



ILAB FOOD
ORISTANO



IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Gianni Giugnini – Giugnini QOBI Digital

EVENTO FINALE – 28 SETTEMBRE 2023

OBIETTIVO

Consentire la massima conoscenza del progetto presso tutti gli stakeholder:

- Aziende potenziali partecipanti/beneficiarie del progetto
- Istituzioni
- Cittadinanza

MEDIA SCELTI

Tutta l'attività del progetto ILABFOOD ORISTANO è stata oggetto di una intensa campagna di comunicazione nel corso degli ultimi 12 mesi, con risultati importanti.

Media classici: stampa, TV, radio, PR/Ufficio stampa

Media digitali: sito, social, podcast, video, digital ads.

MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA

Abbiamo creato un marchio originale, ispirato alla quercia eradicata, simbolo di Oristano, rivisitata in chiave innovativa. Dal marchio è stata derivata l'immagine coordinata del progetto.



ILABFOOD
ORISTANO



ILABFOOD
.SHOP

IL SITO: ILABOFOODORISTANO.IT

E' stato creato un sito dedicato al progetto che, insieme ai social, ha raccontato con puntualità sia la filosofia del progetto che la sua evoluzione nel tempo.

Il sito è visibile all'indirizzo ilabfoodoristano.it e ad oggi ha registrato **circa 9.000 utenti unici con una durata media della visita di 30 sec.**, a dimostrazione dell'importanza che ha avuto nella diffusione del progetto.



[IL PROGETTO](#)

[LA SEDE](#)

[15 CLUSTER](#) ▾

[VIDEO E PODCAST](#)

[MARKETPLACE](#)

[NEWS ED EVENTI](#)

A top-down photograph of a rustic metal tray filled with fresh oysters on a bed of crushed ice. A slice of orange and a wooden-handled oyster knife are also visible on the tray. The background is a dark, weathered wooden surface.

ILAB FOOD ORISTANO INNOVAZIONE E TECNOLOGIA PER L'AGROALIMENTARE SARDO

[Scopri di più](#)

STAMPA, RADIO, TV, PR, UFFICIO STAMPA

La campagna stampa sui media classici è stata organizzata in due flight successivi:

Novembre 2022 – lancio dell’iniziativa

Settembre 2023 – conclusione del progetto e evento finale



ILABFOOD
ORISTANO

INNOVAZIONE E TECNOLOGIA PER L'AGROALIMENTARE SARDO.



EVENTO DI PRESENTAZIONE Oristano, venerdì 11 Novembre, ore 9:30

*Hospitalis Sancti Antoni
Via Cagliari 161*

Cresce ad Oristano il polo sardo per l'innovazione nell'agroalimentare. Un progetto che, con il nome Ilab Food Oristano, svilupperà tecnologie e competenze per migliorare le performance produttive delle aziende del settore. Al termine del progetto, tecnologie e competenze verranno trasferite alle aziende per migliorare la loro capacità di competere sul mercato.

Nel corso dell'evento verranno presentati il progetto e i 5 cluster previsti:

- Cluster 1. Muggine
- Cluster 2. Ostriche
- Cluster 3. Paniere alimentare
- Cluster 4. Marketplace
- Cluster 5. Cucina sostenibile

Sei interessato alle attività di Ilab Food Oristano?

Partecipa all'evento di presentazione
o seguici sul sito e sui social.

ilabfoodoristano.it
info@ilabfoodoristano.it



STAMPA, RADIO, TV, PR, UFFICIO STAMPA

L'attività sui media classici ha registrato risultati importanti grazie a

- pianificazione sulle testate regionali più diffuse
Unione Sarda, Nuova Sardegna. Radiolina, Videolina
- pianificazione sulle testate locali o meno più diffuse
Linkoristano, OrNews, Sardinia Post, Cagliariipad e altri
- Risultati redazionali da attività di PR e Ufficio stampa

DIGITAL MEDIA: SOCIAL

Sono stati aperti e gestiti 3 canali social del progetto su Facebook, Instagram e LinkedIn.

Insieme al sito, questi canali hanno contribuito in modo importante alla diffusione e notorietà del progetto



LABFOOD ORISTANO

ADERISCI AL
CLUSTER 5



EVENTO FINALE
GIOVEDÌ 28 SETTEMBRE
REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA



GIOVEDÌ 18 MAGGIO
WORKSHOP INTERMEDIO
CLUSTER 3 LINEA VERNACCIA



SCOPRI
TUTTI I
CLUSTER



DIGITAL MEDIA: SOCIAL

Principali KPI - Key Performance Indicators - dell'attività social:

N° post complessivi: 70 per ciascun canale

Totale utenti raggiunti compreso paid: circa 900.000

Totale impressions: oltre 7.000.000

Engagement: circa 50.000 interazioni

Fan/Follower: oltre 3.500

VIDEO E PODCAST

Tutto il lavoro svolto dai cluster è stato documentato passo dopo passo ed ha dato vita ad una serie di video e podcast dedicati al progetto, che saranno presentati dai colleghi che seguono.

KEY POINTS

- Realizzazione di un piano di comunicazione articolato su media classici e digital
- Gestione continuativa di sito e social
- Realizzazione di video e social che hanno documentato tutta l'attività svolta dai 5 cluster



ILAB FOOD
ORISTANO



Grazie.

Gianni Giugnini – Giugnini QOBI Digital

EVENTO FINALE – 28 SETTEMBRE 2023