















Gianni Giugnini – Giugnini QOBI Digital

EVENTO FINALE – 28 SETTEMBRE 2023



OBIETTIVO

Consentire la massima conoscenza del progetto presso tutti gli stakeholder:

- Aziende potenziali partecipanti/beneficiarie del progetto
- Istituzioni
- Cittadinanza



MEDIA SCELTI

Tutta l'attività del progetto ILABFOOD ORISTANO è stata oggetto di una intensa campagna di comunicazione nel corso degli ultimi 12 mesi, con risultati importanti.

Media classici: stampa, TV, radio, PR/Ufficio stampa

Media digitali: sito, social, podcast, video, digital ads.

MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA

Abbiamo creato un marchio originale, ispirato alla quercia eradicata, simbolo di Oristano, rivisitata in chiave innovativa. Dal marchio è stata derivata l'immagine coordinata del progetto.







IL SITO: ILABOFOODORISTANO.IT

E' stato creato un sito dedicato al progetto che, insieme ai social, ha raccontato con puntualità sia la filosofia del progetto che la sua evoluzione nel tempo.

Il sito è visibile all'indirizzo ilabfoodoristano.it e ad oggi ha registrato circa 9.000 utenti unici con una durata media della visita di 30 sec., a dimostrazione dell'importanza che ha avuto nella diffusione del progetto.



ilabfoodoristano.it

IL PROGETTO LA SEDE I 5 CLUSTER VIDEO E PODCAST

MARKETPLACE

NEWS ED EVENTI







STAMPA, RADIO, TV, PR, UFFICIO STAMPA

La campagna stampa sui media classici è stata organizzata in due flight successivi:

Novembre 2022 – Iancio dell'iniziativa

Settembre 2023 – conclusione del progetto e evento finale



INNOVAZIONE E TECNOLOGIA PER L'AGROALIMENTARE SARDO.



EVENTO DI PRESENTAZIONE Oristano, venerdì 11 Novembre, ore 9:30

Hospitalis Sancti Antoni Via Cagliari 161 Cresce ad Oristano il polo sardo per l'innovazione nell'agroalimentare. Un progetto che, con il nome llab Food Oristano, svilupperà tecnologie e competenze per migliorare le performance produttive delle aziende del settore. Al termine del progetto, tecnologie e competenze verranno trasferite alle aziende per migliorare la loro capacità di competere sul mercato.

Nel corso dell'evento verranno presentati il progetto e i 5 cluster previsti:

Cluster 1. Muggine

Cluster 2. Ostriche

Cluster 3. Paniere alimentare

Cluster 4. Marketplace

Cluster 5. Cucina sostenibile

Sei interessato alle attività di llab Food Oristano?

Partecipa all'evento di presentazione o seguici sul sito e sui social.

ilabfoodoristano.it info@ilabfoodoristano.it























STAMPA, RADIO, TV, PR, UFFICIO STAMPA

L'attività sui media classici ha registrato risultati importanti grazie a

- pianificazione sulle testate regionali più diffuse
 Unione Sarda, Nuova Sardegna. Radiolina, Videolina
- pianificazione sulle testate locali o meno più diffuse
 Linkoristano, OrNews, Sardinia Post, Cagliaripad e altri
- Risultati redazionali da attività di PR e Ufficio stampa



DIGITAL MEDIA: SOCIAL

Sono stati aperti e gestiti 3 canali social del progetto su Facebook, Instagram e LinekdIn.

Insieme al sito, questi canali hanno contribuito in modo importante alla diffusione e notorietà del progetto





ADERISCI AL CLUSTER 5











EVENTO FINALE GIOVEDÌ 28 SETTEMBRE

REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA



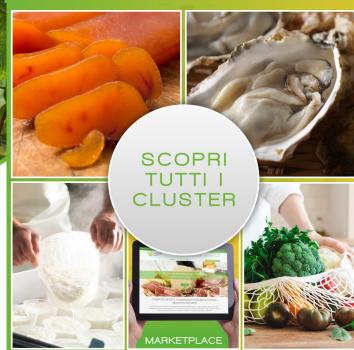


GIOVEDÌ 18 MAGGIO WORKSHOP INTERMEDIO CLUSTER 3 LINEA VERNACCIA











DIGITAL MEDIA: SOCIAL

Principali KPI - Key Performance Indicators - dell'attività social:

N° post complessivi: 70 per ciascun canale

Totale utenti raggiunti compreso paid: cjrca 900.000

Totale impressions: oltre 7.000.000

Engagement: circa 50.000 interazioni

Fan/Follower: oltre 3.500



VIDEO E PODCAST

Tutto il lavoro svolto dai cluster è stato documentato passo dopo passo ed ha dato vita ad una serie di video e podcast dedicati al progetto, che saranno presentati dai colleghi che seguono.

RIASSUMENDO

KEY POINTS

- Realizzazione di un piano di comunicazione articolato su media classici e digital
- Gestione continuativa di sito e social
- Realizzazione di video e social che hanno documentato tutta l'attività svolta dai 5 cluster















Grazie.

Gianni Giugnini – Giugnini QOBI Digital

EVENTO FINALE – 28 SETTEMBRE 2023