



ILAB FOOD  
ORISTANO



# L'identità come fattore di competitività: il caso della Vernaccia di Oristano

Giuseppe Melis

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali UniCA

Consorzio UNO

EVENTO FINALE – 28 SETTEMBRE 2023

## Obiettivo del cluster

Ideare e realizzare un'azione volta a incrementare la caratteristica di **specificità** e **singularità** del prodotto “Vernaccia di Oristano DOC” e la sua **qualità percepita** da parte dei consumatori, locali e non, e dei visitatori del territorio di riferimento



## La ricerca

- Conoscere la percezione attuale del prodotto da parte di:
  - Consumatori
  - Produttori
  - Ristoratori e pubblici esercenti di alimenti e bevande
- Strumenti impiegati:
  - Focus group
  - Interviste in profondità
  - Survey



## I risultati conseguiti

- **La Vernaccia di Oristano si trova a un bivio:**

Da un lato:

- prodotto di pregio
- reputazione crescente, anche per effetto dei premi ricevuti e al lavoro svolto dai produttori
- innovazioni che qualificano meglio le offerte differenziando il prodotto
- trasformazione degli opifici in ambienti accoglienti.

Dall'altro:

- È un vino ancora sconosciuto ai più o di cui si ha una conoscenza superficiale
- Non compare negli assortimenti della gran parte degli esercenti pubblici, siano essi ristoranti o bar
- Le quantità prodotte sono comunque modeste

## Possibili ambiti di azione

- Aree di intervento:
  - Ristorazione
  - Eventi
  - Scuole (a partire dalle alberghiere)
- Protagonisti delle azioni:
  - Il consorzio di tutela della Vernaccia di Oristano;
  - L'ecomuseo della Vernaccia di Oristano;
  - Le singole imprese di produzione



## Azioni

- Iniziative formative all'uso della vernaccia in cucina, ai criteri che informano gli abbinamenti e la realizzazione di piatti, anche innovativi, utilizzando le risorse del territorio;
- Istituzione di premi/concorsi così da comunicare gli abbinamenti della vernaccia col cibo e creando interesse verso processi innovativi;
- Promuovere la conoscenza dell'ecomuseo e l'educazione all'identità del territorio di cui la vernaccia di Oristano è espressione, in particolare verso le fasce di età giovanili



## Ringraziamenti

Alle imprese, al Consorzio, all'Ecomuseo a quanti si sono resi disponibili per consentirci di raccogliere i dati

Il gruppo di lavoro:

Giuseppe Melis, Francesco Asquer, Daniela Mastino, Valentina Medde



**UNO**  
L'UNIVERSITÀ A ORISTANO