



ILAB FOOD
ORISTANO



Cluster «Vernaccia di Oristano»



Consorzio UNO & Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cagliari



ILAB FOOD
ORISTANO

Obiettivi



- Strategico

- Misurare consapevolezza abitanti del territorio sul valore della cultura della coltivazione e lavorazione della vernaccia

- Operativi

- Indagine sulla popolazione dei territori interessati per comprendere il grado di consapevolezza relativamente al prodotto Vernaccia di Oristano.
- Piano di educazione alla conoscenza del territorio.
- Azioni di comunicazione per promuovere il modello Ecomuseale sia sul piano interno che esterno.

Attività iniziali



- Interviste in profondità con operatori della vernaccia di Oristano (6) e di altri operatori esterni al contesto sardo (2).
- Focus group distinti per fasce di età (1 per i giovani tra 18 e 24; 1 per adulti tra 25 e 45 anni; 1 per gli over 45), ognuno con due gruppi da circa 10 partecipanti.
- Indagine sulla conoscenza e la percezione del vitigno/vino Vernaccia di Oristano presso i consumatori di diversi territori.
- Indagine conoscitiva sulla penetrazione del vino “vernaccia di Oristano” nelle strutture della filiera turistica.

Grado di innovazione e risultati attesi



- Innovazione
 - Attivazione di un dialogo con gli attori principali del modello ecomuseale
 - Educazione allo sviluppo di processi collaborativi tra i diversi attori dei territori interessati dal progetto
- Risultati attesi
 - Crescita di attenzione verso il territorio della vernaccia e il suo prodotto
 - Crescita di interesse degli operatori della filiera turistica e commerciale per l'inserimento attivo nelle proprie carte dei vini della vernaccia di Oristano e la narrazione degli stessi secondo modalità volte a catturare l'attenzione verso questo prodotto da parte dei propri avventori

Modalità di valutazione dei risultati



- Nel breve termine
 - Con la verifica del grado di consapevolezza della popolazione del territorio circa il vino vernaccia di Oristano e dell'essere nel complesso come par di un ecomuseo;
 - Con la verifica del grado di soddisfazione per le attività poste in essere nell'ambito del progetto.
- Nel medio e lungo termine
 - Con i dati sulle vendite del vino vernaccia di Oristano
 - Con i dati sugli afflussi nel territorio dell'ecomuseo all'interno delle strutture dello stesso
 - Con i dati degli analytics del sito dell'ecomuseo